



Designação do projeto: TCV_Trafego, Conversão, Vendas

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-036331

Objetivo do principal: Projeto de internacionalização do produto TCV, na área de marketing digital, nos mercados PALOP.

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade beneficiária: FOMENTAR SONHOS – UNIPESSOAL, LDA.

Data de aprovação: 26/04/2018

Data de início: 17/05/2018

Data de conclusão: 16/11/2019

Custo total elegível: 13.400,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 10.000,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Com este trabalho de consultoria espera-se identificar uma estratégia consolidada que permita uma internacionalização sustentada da Fomentar Sonhos em Angola e Moçambique, levando a uma maior competitividade e aceleração do seu crescimento.

Espera-se também capacitar a Fomentar Sonhos para replicar esta experiência de internacionalização noutros países ou com outros produtos.

Por último com o conhecimento adquirido sobre estes mercados espera-se detetar outras oportunidades de lançamento de novos produtos, com maior potencial de escalabilidade.